 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	<div>CONCEJO DE BOGOTA 21-05-2024 09:59:18 A Contestar Cite Este Nr.:2024IE8756 O 1 Fol:6 Anex:0 ORIGEN: 258 OFICINA 258/TRIANA VARGAS JULIAN FELIPE DESTINO: COMISION 1º PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT ASUNTO: RADICACION PROPOSICIONES PA368 DE 2024- OBS: H.C JULIAN TRIANA VARGAS FECHA: 14-Nov-2019</div>
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	

PROPOSICIÓN No. _____ DE _____


Aprobada en:

Tema: **Proposición Aditiva Artículo Nuevo del Proyecto de acuerdo 368: “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 “BOGOTÁ CAMINA SEGURA”**

Facultades: En ejercicio de las facultades conferidas por la Constitución y la Ley, particularmente las descritas en el Decreto 1421 de 1993 y en el artículo 85 del acuerdo distrital 741 de 2019 de Bogotá, en calidad de Concejal de Bogotá D.C. promuevo la siguiente proposición:

Adicionar un artículo nuevo a la Parte I, Título II, Capítulo III de la siguiente manera:

ORIGINAL	CAMBIOS
N/A	<p>Artículo XXXX. Fondo para el Desarrollo de Micronegocios de Bogotá- FONDEM. Créase el Fondo para el Desarrollo de los Micronegocios de Bogotá - FONDEM, como un fondo cuenta sin personería jurídica, dependiente de La Secretaría de Desarrollo Económico con el fin de promover, apoyar e impulsar el desarrollo de las actividades económicas asociadas a los micronegocios en la ciudad de Bogotá.</p> <p>Para dicho propósito el Fondo para el Desarrollo de los Micronegocios de</p>

 <p>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</p>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

	<p>Bogotá - FONDEM, apoyará entre otras actividades, aquellas relacionadas con el aumento de las capacidades del talento humano, capital de trabajo, acceso a liquidez; así como el desarrollo de proyectos de fortalecimiento de los sectores y actividades económicas asociadas los micronegocios en las localidades; y la actividad productiva de los empresarios y emprendedores de este sector y la economía popular de la ciudad.</p> <p>El Fondo para el Desarrollo de los Micronegocios de Bogotá - FONDEM, se constituye como un sistema de manejo de cuentas presupuestales, financieras y contables de los recursos destinados para su propósito, el cual podrá administrarse a través de una fiducia mercantil.</p> <p>Parágrafo 1. Los actos, contratos y actuaciones realizadas con cargo al Fondo para el Desarrollo de los Micronegocios de Bogotá - FONDEM, se regirán por el derecho privado, observando, en todo caso, los principios de la función administrativa.</p> <p>Parágrafo 2. Los recursos del Fondo para el Desarrollo de los Micronegocios de Bogotá - FONDEM provendrán de los sectores público,</p>
--	--

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

	<p>privado o de cooperación que se destinen para el desarrollo de su objeto.</p> <p>Parágrafo 3. La Administración Distrital a través de La Secretaría de Desarrollo Económico, adoptará las medidas reglamentarias necesarias para garantizar el adecuado funcionamiento del Fondo y el cabal cumplimiento de su objeto.</p>
--	---


JUSTIFICACIÓN

Justificación

Las ventas informales en el espacio público son un fenómeno propio de las ciudades y está asociado a la capacidad de su economía para generar alternativas al desempleo y a que las instituciones de esas ciudades tengan la capacidad suficiente para regular de forma eficiente y apropiada el aprovechamiento económico del espacio público.

Las ventas minoristas en el espacio público son un fenómeno complejo que debe abordarse más allá de la discusión entre formalidad e informalidad, reconociendo que esta actividad económica en el espacio público es imposible de eliminar (social, económica y culturalmente).

Con lo anterior, las intervenciones de política pública, así como los proyectos de inversión, deben reconocer a la economía informal como parte del desarrollo económico local y deben aportar a la innovación, proponiendo nuevos esquemas de gobernanza sobre el espacio público.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


Ahora bien, la escala de la informalidad urbana va más allá del segmento de población que ejerce la actividad de venta minorista en el espacio público. En efecto, de acuerdo con el DANE, casi 43 de cada 100 bogotanos tienen un empleo informal; adicionalmente, el 91% de los 671.154 micronegocios en Bogotá, son trabajadores por cuenta propia^[1]; es decir, no emplean a nadie más para el desarrollo de su actividad.

El abordaje que ha tenido la ciudad frente al fenómeno de las ventas informales ha tenido un enfoque basado en la recuperación del espacio público, dejando como subsidiarias las intervenciones desde el punto de vista de la racionalidad económica. En este sentido, si este problema se aborda con intervenciones que promueven la inclusión productiva (laboral o comercial), y desde esta racionalidad económica, se podrá gestionar de forma efectiva la tensión aparente que se ha generado entre el derecho al mínimo vital y el derecho al uso y disfrute del espacio público.

tener rutas a la medida para lograr una reconversión laboral, comercial o productiva de los vendedores informales y un aprovechamiento económico regulado y sostenible del espacio público. Estas rutas deben contribuir a la inclusión productiva de esta población, por eso el énfasis debe estar en acceso a liquidez, alfabetización financiera y digital, así como en el fortalecimiento de capacidades para generar capital social.

De esta forma, cualquier ruta que contemple la relocalización debe pensarse desde el producto que comercializan varias personas (enfoque colectivo) y su real posibilidad de articulación con mercados o cadenas de valor existentes

Finalmente, el esquema de gobernanza y financiación que se construya para estos nuevos espacios, en el caso de la relocalización o para el seguimiento en el caso de las rutas de formación, empleabilidad y emprendimiento, debe contar con la cooperación de las entidades públicas corresponsables de las acciones que cada ruta demande, esto para establecer acciones interinstitucionales capaces de hacer intervenciones replicables, escalables y sostenibles en el tiempo. De la misma forma, con fuentes de financiación estables y que permitan adaptarse a las diferentes necesidades de la población y al contexto y realidades económicas de los territorios.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Frente al esquema de gobernanza particularmente del FONDEP, es recomendable que sea la Secretaría de Desarrollo Económico más que el Instituto para la Economía Social quien ejerza su administración y liderazgo atendiendo a que el IPES relación con la informalidad laboral es un instituto de vendedores informales. Esto es, centra exclusivamente su atención en atender vendedores minoristas que realizan la actividad comercial en el espacio público.

La limitación de esta decisión puede verse en el reducido universo de atención de las actividades institucionales del IPES: en 2019 aparecía registrados 38.000 vendedores informales en el RIVI, mientras la Gran Encuesta Integral de Hogares (DANE) reportaba 1.355.000 personas laborando en diferentes actividades informales en la ciudad de Bogotá; y, desde un enfoque sectorial, la Encuesta de Micronegocios (DANE) señalaba la existencia de más de 600 mil unidades menores de tres personas y orientadas a la subsistencia de sus miembros.


Adicionalmente, El IPES ha recibido entre 2015 y 2020 algo más de 322 mil millones de pesos, lo que en promedio son algo así como 53.600 millones al año^[2]. Sin embargo, no ha podido ampliar la cobertura en términos de población de la economía informal atendida.

ENTIDADES	2015 Apropiación Vigente	2016 Apropiación Vigente	2017 Apropiación Vigente	2018 Apropiación Vigente	2019 Apropiación Vigente	2020 Apropiación Vigente
INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES	52.114	47.400	49.708	49.708	61.384	61.816
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	8.934	10.091	12.007	12.007	13.189	13.908
INVERSION	43.180	37.309	37.701	37.701	48.195	47.908

Fig. 1. Recursos apropiados para el IPES en el presupuesto del Distrito 2015 – 2020
Fuente: Ejecuciones presupuestales PREDIS

Cuando se analiza la destinación de los gastos de inversión, se tiene que el IPES ha destinado en promedio, alrededor de 90 de cada 100 pesos disponibles para mantener operativa y administrativamente su infraestructura de servicios^[3] y que esta infraestructura tiene una capacidad instalada para atender apenas a 3736 personas.

En efecto, si observamos solamente los objetos de gasto destinados a formación y emprendimiento, así como a la realización de ferias, que son los que dan la

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

capacidad de ampliar la cobertura de servicios del IPES, tenemos que en promedio esto no representa ni un 10% de los recursos en el periodo observado.

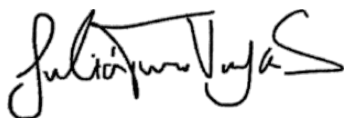
Así mismo, los ingresos que se recaudan por concepto de aprovechamiento económico están cada vez más lejos de cubrir los costos operativos estimados por el IPES para mantener esta infraestructura de servicios.

Se puede concluir entonces que el IPES tiene una oferta de servicios inelástica y una demanda creciente y que al ritmo que lleva, la entidad pueda ser inviable financieramente. Así pues, la carga operativa de mantener sus activos (infraestructura física de servicios), consume una gran cantidad del presupuesto y no permite ampliar cobertura ni tampoco ha permitido hasta ahora orientar la gestión de la entidad hacia resultados, muchas veces declarados en algunos objetivos de proyectos o del mismo plan estratégico institucional.

[1] Es decir, personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra de igual condición. DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019.

[2] Si se suma el presupuesto de 2021, el promedio sube a 58.277

[3] Desde la creación del IPES, este ha tenido bajo su cargo la Administración y mantenimiento de las 19 plazas de mercado, así como de 340 quioscos instalados en el espacio público en distintas localidades, 34 puntos comerciales, 343 mobiliarios semiestacionarios y 4 puntos de encuentro. Todo esto se traduce en una capacidad instalada para atender a 3736 personas.



JULIÁN TRIANA VARGAS

Concejal de Bogotá

Partido Alianza Verde